

Księga znaku

KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

Znak

- 4 Wersja podstawowa
- 5 Wersja uzupełniająca
- 6 Wersja znaku w języku angielski
- 7 Konstrukcja
- 8 Pole ochronne
- 9 Kolorystyka

Użycie znaku

- 11 ... Wersja monochromatyczna
- 12 ... Zasady stosowania znaku na różnych tłach
- 13 ... Skalowanie i minimalna wielkość znaku
- 14 ... Niewłaściwe zastosowania
- 15 ... Zasady stosowania z innymi znakami, hasłami

Typografia

- 17 ... Typografia logotypu
- 18 ... Typografia w innych materiałach
- 19 ... Rekomendacje dotyczące zachowania spójności wizualnej
- 20 ... Brand Book – English version



- **Znak**

Wersja podstawowa

Znak KIGEiT w wersji podstawowej występuje jako połączenie sygnetu (2) i logotypu (1) które w połączeniu tworzą Logo.



Wersja uzupełniająca

Sygnet KIGEiT może funkcjonować bez zaprojektowanego logotypu w przypadku gdy nazwa instytucji w języku polskim bądź angielskim pojawi się w innym, dowolnie wybranym miejscu strony.

The logo consists of the letters 'KIGEiT' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and has a red dot above it. The letter 'T' is uppercase and has a red dot above it. The letters 'K', 'I', 'G', and 'E' are all uppercase.

Wersja znaku w języku angielskim

Wersja znaku w języku angielskim jest oficjalnym wariantem znaku graficznego i przeznaczona jest do stosowania w komunikacji międzynarodowej. Zmianie ulega wyłącznie część typograficzna znaku (logotyp)..

The logo consists of the letters 'KIGeIT' in a bold, black, sans-serif font. The 'e' is lowercase and features a red dot above it. The 'I' is uppercase and has a red dot above it. The 'T' is uppercase and has a red dot above it.

POLISH CHAMBER OF COMMERCE
FOR ELECTRONICS
AND TELECOMMUNICATIONS

Konstrukcja znaku

Znak zbudowany jest na planie prostokąta.
Odstęp między sygnetem Znaku,
a Logotypem jest równy
 $1/3$ wysokości sygnetu.



Pole ochronne znaku

Wielkość pola ochronnego określa przestrzeń wokół znaku, w której nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Przestrzeń ta musi pozostać pusta by zachować odpowiednią czytelność znaku.

Pole ochronne wyznacza wysokość litery „K”.



Kolorystyka

Znak zbudowany jest z 3 głównych kolorów. Zaleca się stosować podstawową wersję znaku lub sygnetu w wersji kolorowej na białym tle.



KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

SYGNET:

Pantone: 1795 C / 1795 U

CMYK: 15 / 100 / 10 / 0

RGB: 205 / 23 / 25

HEX: #CD1719

Pantone: Black 7 U / Black 7 C

CMYK: C 40 | M 30 | Y 30 | K 100

RGB: 14, 15, 14

HEX: #0E0F0E

LOGOTYP:

Pantone: Pantone Black U / Pantone Black C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HEX: #000000

- **Użycie znaku**

Wersja monochromatyczna

Jeśli technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wersji podstawowej, możliwe jest stosowanie logo w wariantcie achromatycznym.

Znak monochromatyczny

KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

Znak monochromatyczny w kontrze

KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

Stosowanie na jednolitym tle

Dopuszcza się stosowanie znaku na kolorowych ciemnych jednolitych tłach. W takich przypadkach znak, sygnet, logotyp mają kolor biały. Regułą nadrzędną jest zachowanie czytelności znaku.

Tła fotograficzne

Znak może być umieszczany na tłach fotograficznych wyłącznie w miejscach zapewniających jednolite tło.

W przypadku braku wystarczającego kontrastu należy zastosować jednolite pole ochronne zgodne z identyfikacją wizualną.

Tła teksturowane i wzorzyste

Stosowanie znaku na tłach teksturowanych i wzorzystych nie jest zalecane. Dopuszcza się takie zastosowanie wyłącznie pod warunkiem zastosowania jednolitego pola ochronnego lub zapewniającego czytelność znaku.



Skalowanie i minimalna wielkość znaku

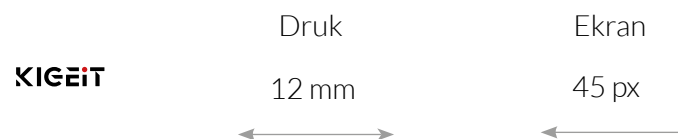
Znak KIGEiT w wersji podstawowej oraz sygnety należy skalować proporcjonalnie, jako jedną całość, bez rozdzielania jego elementów oraz z zachowaniem pola ochronnego.

Niedopuszczalne jest skalowanie znaku z naruszeniem jego proporcji. Nie zaleca się stosowania znaku w rozmiarach mniejszych niż określone w księdze znaku.

Dopuszczalna minimalna szerokość znaku



Dopuszczalna minimalna szerokość sygnetu



Deformacja znaku jest niedozwolona

Nie dopuszcza się:

- zmiany kolorystyki znaku lub jego elementów, oraz ingerencji w nasycenia poszczególnych kolorów.
- Zmiany pisowni i układu wyrazów.
- Nieproporcjonalnego skalowania (rozciągania) znku lub sygnetu.
- Ingerowania w kształt oraz proporcje poszczególnych elementów znaku.
- obracania znaku czy sygnetu



KIGEiT
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



KIGEiT KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



KIGEiT
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



KIGEiT
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

KIGEiT



KIGEiT



KIGEiT
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



KIGEiT
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Zasada nadrzędna

Znak powinien być zawsze prezentowany w sposób czytelny i niezakłócający jego integralności wizualnej, niezależnie od sąsiedztwa innych znaków graficznych lub treści.

1. Stosowanie z hasłami i komunikatami

Hasła, slogany oraz komunikaty tekstowe powinny być umieszczane poza polem ochronnym znaku.

2. Stosowanie z innymi znakami graficznymi

Znak nie może być integrowany graficznie z innymi znakami ani elementami identyfikacyjnymi.

Każdy znak powinien funkcjonować jako odrębny element, z zachowaniem własnych proporcji i pola ochronnego.

3. Stosowanie znaku ze znakami partnerów i instytucji

Znak może być prezentowany obok znaków partnerów w układach poziomych lub pionowych. Wszystkie znaki powinny: być optycznie zrównoważone pod względem wielkości, posiadać zachowane pola ochronne, być rozmieszczone w sposób uporządkowany.

Niedopuszczalne jest wyróżnianie lub pomniejszanie znaku w sposób nieuzasadniony względem znaków partnerów.

Każde zastosowanie znaku w zestawieniu z innymi znakami lub hasłami, nieujęte w niniejszej księdze znaku, wymaga uprzedniej akceptacji.



- **Typografia**

Typografia – logotyp

Logotyp został opracowany w oparciu o krój pisma Urbane Rounded – Medium, dostępny w bibliotece Adobe Fonts.



KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



Typografia w innych materiałach

Font Lato jest główną czcionką używaną w materiałach drukowanych oraz przygotowanych do publikacji internetowych. Krój ten dostępny jest w wielu odmianach zaprezentowanych obok. Używanie go we wszystkich materiałach pomaga wzmocnić jednolity i spójny przekaz.

Lato Light

Lato Regular

Lato Italic

Lato Medium

Lato SemiBold

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Heavy

Lato Black

Lato Black Italic

W celu zapewnienia jednolitego i rozpoznawalnego wizerunku Krajowej Izby Gospodarczej Energetyki i Komunikacji, znak powinien być stosowany zgodnie z poniższymi zasadami:

- Znak należy zawsze wykorzystywać w wersjach przewidzianych w księdze znaku, bez ingerencji w jego formę, proporcje i kolorystykę.
- Niedopuszczalne jest modyfikowanie elementów znaku, kroju pisma, proporcji, układu, kolorów oraz relacji między elementami.
- Znak powinien być stosowany na tłach zapewniających jego pełną czytelność oraz odpowiedni kontrast.
- Należy zachować określone pole ochronne wokół znaku, wolne od innych elementów graficznych i typograficznych.
- W przypadku skalowania znaku należy zachować jego proporcje oraz minimalne dopuszczalne rozmiary.
- Znakowi nie wolno zniekształcać, obracać, kadrować.
- W zastosowaniach cyfrowych i drukowanych należy stosować wyłącznie wskazane wersje kolorystyczne oraz dopuszczalne warianty monochromatyczne.
- Każde użycie znaku poza zakresem określonym w księdze znaku wymaga uprzedniej akceptacji.



Brand Book

KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



Table of Contents

Logo

- 23 ... Primary Logo Version
- 24 ... Secondary Logo Version
- 25 ... English-language Logo Version
- 26 ... Logo Construction
- 27 ... Clear Space
- 28 ... Colour Palette

Logo Usage

- 30 ... Monochrome Version
- 31 ... Logo Usage on Different Backgrounds
- 32 ... Scaling and Minimum Logo Size
- 33 ... Incorrect logo usage
- 34 ... Co-branding and Use with Other Logos and Slogans

Typography

- 36 ... Logotype Typography
- 37... Typography in Supporting Materials
- 38 ... Guidelines for Maintaining Visual Consistency

- Logo

Primary Logo Version

The primary version of the KIGEiT logo consists of a combination of the symbol (2) and the logotype (1), which together form the logo.



Secondary Logo Version

The KIGeIT symbol may be used independently of the logotype, provided that the institution's name in Polish or English appears elsewhere on the page.

The image shows the KIGeIT symbol, which consists of the letters 'KIGeIT' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a red dot above it. The letters are closely spaced and have a modern, geometric appearance.

English-language Logo Version

The English-language version of the logo is an official variant of the visual identity and is intended for use in international communication. Only the typographic element of the logo (the logotype) is modified.



Logo Construction

The mark is constructed on a rectangular grid.
The spacing between the symbol of the Logo
and the logotype equals
 $\frac{1}{3}$ of the symbol's height.



Clear Space

The clear space defines the area surrounding the logo in which no other elements may be placed.

This area must remain free to ensure proper legibility of the logo.

The clear space is defined by the height of the letter “K”.



Colour Palette

The logo is composed of three primary colours. The use of the primary logo version or the colour symbol on a white background is recommended.

The logo consists of the letters 'KIGĘIT' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'E' is stylized with a horizontal bar above it. The letter 'I' has a red dot above it. The letter 'T' has a horizontal bar above it.

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

SYMBOL:

Pantone: 1795 C / 1795 U

CMYK: 15 / 100 / 10 / 0

RGB: 205 / 23 / 25

HEX: #CD1719

Pantone: Black 7 U / Black 7 C

CMYK: C 40 | M 30 | Y 30 | K 100

RGB: 14, 15, 14

HEX: #0E0F0E

LOGOTYP:

Pantone: Pantone Black U / Pantone Black C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HEX: #000000

- **Logo Usage**

Monochrome Version

If the printing technology prevents the use of the mark in its primary version, the logo may be used in an achromatic variant.

Monochromatic variant

KIGĚiT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

Monochromatic reverse variant

KIGĚiT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



LOGO USAGE ON DIFFERENT BACKGROUNDS

Use on solid backgrounds

The logo may be used on solid, dark-coloured backgrounds. In such cases, the logo, symbol, and logotype must appear in white. The overriding principle is to maintain the legibility of the logo.

Photographic backgrounds

The logo may be placed on photographic backgrounds only in areas that provide a uniform background. Where sufficient contrast cannot be achieved, a solid clear space consistent with the visual identity must be applied.

Textured and patterned backgrounds

The use of the logo on textured or patterned backgrounds is not recommended. Such usage is permitted only if a solid clear space is applied to ensure the legibility of the logo.

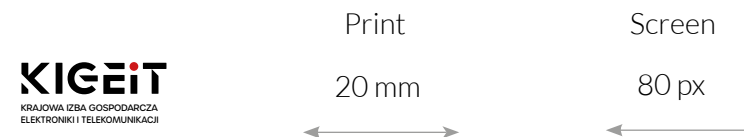


Scaling and Minimum Logo Size

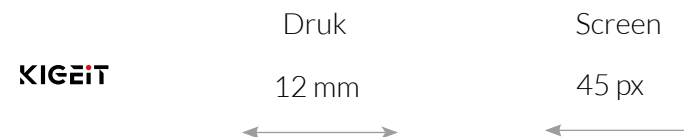
The primary version of the KIGEiT logo and the symbol must be scaled proportionally as a single unit, without separating its elements and while maintaining the clear space.

Scaling the logo in a way that alters its proportions is not permitted. The use of the logo at sizes smaller than those specified in the brand guidelines is not recommended.

Minimum logo width



Minimum permitted symbol width



INCORRECT LOGO USAGE

Deformation of the logo is not permitted

- The following actions are not allowed:
- Changing the colour palette of the logo or its elements, including any modification of colour saturation.
- Altering the spelling or arrangement of the wording.
- Non-proportional scaling (stretching) of the logo or the symbol.
- Modifying the shape or proportions of individual logo elements.
- Rotating the logo or the symbol.



Overriding principle

The logo must always be presented in a clear and legible manner that does not compromise its visual integrity, regardless of its proximity to other graphic elements or content.

1. Use with slogans and messages

Slogans, taglines, and textual messages must be placed outside the logo's clear space.

2. Use with other graphic marks

The logo must not be graphically integrated with other logos or identification elements. Each logo must function as a separate element, maintaining its own proportions and clear space.

3. Use with partner and institutional logos

The logo may be presented alongside partner logos in horizontal or vertical layouts. All logos must be optically balanced in size, retain their clear spaces, and be arranged in an orderly manner. It is not permitted to unjustifiably emphasise or reduce the logo in relation to partner logos.

Any use of the logo in combination with other logos or slogans not covered in these brand guidelines requires prior approval.

- **Typography**

Logotype Typography

The logotype was developed using the Urbane Rounded – Medium typeface, available in the Adobe Fonts library.



KIGeIT

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI



Typography in supporting materials

The Lato font is the primary typeface used in printed materials and in content prepared for online publication.

This typeface is available in multiple styles, as presented alongside.

Its consistent use across all materials helps reinforce a unified and coherent visual identity.

Lato Light

Lato Regular

Lato Italic

Lato Medium

Lato SemiBold

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Heavy

Lato Black

Lato Black Italic

To ensure a consistent and recognizable image of the National Chamber of Commerce for Energy and Communications, the mark should be used in accordance with the following principles:

- The mark must always be used in the versions specified in the brand book, without any alteration to its form, proportions, or color scheme.
- Modifying any elements of the mark—including the typeface, proportions, layout, colors, or the relationships between elements—is strictly prohibited.
- The mark should be placed on backgrounds that ensure full legibility and sufficient contrast.
- The defined clear space around the mark must be maintained and kept free of other graphic and typographic elements.
- When scaling the mark, its proportions and the minimum permitted sizes must be preserved.
- The mark must not be distorted, rotated, or cropped.
- In both digital and printed applications, only the specified color versions and approved monochromatic variants may be used.
- Any use of the mark outside the scope defined in the brand book requires prior approval.