

## OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

### Wsparcie w zakresie komunikacji projektu Digital Innovation Network (DIGINNO)

NUMER OGŁOSZENIA 03/DIGINNO/2020

Warszawa 30.11.2020 r.

#### 1. Zamawiający:

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji<sup>1</sup>  
ul. Stępińska 22/30  
00-739 Warszawa

#### 2. Tytuł projektu:

Digital Innovation Network (DIGINNO)

#### 3. Przedmiot zamówienia:

Wsparcie w zakresie komunikacji projektu Digital Innovation Network (DIGINNO)

Zadanie realizowane będzie w okresie grudzień 2020 r.

#### 4. Opis projektu:

KIGeIT uczestniczy w projekcie Digital Innovation Network (DIGINNO), który jest ukierunkowany na przyspieszenie rozwoju gospodarki cyfrowej i procesu przejścia na jednolity rynek cyfrowy w Regionie Morza Bałtyckiego. Ma to nastąpić poprzez rozwijanie umiejętności decydentów, stowarzyszeń branżowych, instytucji badawczych i MŚP, które umożliwią szybsze i bardziej wydajne wdrażanie cyfrowych rozwiązań, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. W projekt zaangażowanych jest 15 partnerów, w tym KIGeIT oraz 9 podmiotów stowarzyszonych.

Wynikiem prac ma być:

- 1) WP2: opracowanie zestawu narzędzi "Industry 4.0" na potrzeby cyfryzacji MŚP. Narzędzia te mają się przełożyć na zwiększenie zdolności innowacyjnych MŚP poprzez ukazanie możliwości i korzyści związanych z cyfryzacją oraz zapewnienie praktycznego zestawu narzędzi, który poprowadzi MŚP przez cały proces;

---

<sup>1</sup> W dalszej części będzie stosowany skrót KIGeIT

- 2) WP3: opracowanie 4 modeli pokazowych transgranicznych e-usług w administracji rządowej (G2B), w tym analizy wykonalności i proofs of concept z zaleceniami dla decydentów na rzecz rozwoju lepszych transgranicznych usług G2B;
- 3) WP4: opracowanie Białej księgi, zawierającej rekomendacje dotyczące polityk na szczeblu krajowym i unijnym.

Dodatkowo projekt ma się przyczynić do ustanowienia nieformalnej, aktywnej międzysektorowej społeczności ds. cyfryzacji Regionu Morza Bałtyckiego (WP2). Grupa ta ma służyć wymianie najlepszych praktyk oraz inspirowaniu nowych sposobów współpracy.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na dedykowanej stronie: <https://www.diginnoobsr.eu>

## 5. Ramowy zakres prac:

### a. Przygotowanie planu i realizacja komunikacji rezultatów projektu

#### **Termin:**

Grudzień 2020, czas trwania kampanii: 3 tygodnie

#### **Grupa docelowa**

Małe i średnie przedsiębiorstwa produkcyjne

Liderzy opinii

Media: biznesowe, branżowe (automatyka, robotyzacja, branżowe: elektronika, elektrotechnika, branża maszynowa)

#### **Wymagane narzędzia do wykorzystania:**

Informacja prasowa dotycząca wyników projektu - 1

Artykuły merytoryczne (2 materiały)

Posty sponsorowane na LinkedIn i Facebook (do 4 postów), posty umieszczone na kanałach KIGEiT

Mailingi wspólnie z wybranymi mediami (2 mailingi, media z grupy docelowej jw., łącznie wysyłka do co najmniej 15.000 subskrybentów)

Banery reklamowe w wybranych mediach (3 wybrane media z grupy docelowej)

### **Zadania Agencji:**

- A. Przygotowanie planu komunikacji, uwzględniającego wykorzystanie wszystkich wskazanych narzędzi i kanałów komunikacji - zapewnienie dotarcia do określonej grupy docelowej (1 informacja prasowa, 2 artykuły merytoryczne, do 4 postów sponsorowanych na LinkedInie i FB KIGEiT, 2 mailingi z mediami, 3 banery reklamowe)
- B. Opracowanie materiałów prasowych (informacji prasowej) w oparciu o materiały przekazane przez Zleceniodawcę – dystrybucja do bazy dziennikarzy (30).
- C. Opracowanie 2 artykułów merytorycznych na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę i wykupienie artykułu sponsorowanego (online)
- D. Przygotowanie materiałów do komunikacji marketingowej, tj. 4 postów wraz z grafikami
- E. Promocja postów na Facebooku i LinkedIn do ww. grupy docelowej, w tym koszty sponsorowania postów
- F. Ustalenia z mediami dot. mailingów i bannerów
- G. Zakup mediów: mailingów z wybranymi mediami (2), banerów w wybranych mediach (3), w tym koszty zakupu mediów.
- H. Koordynacja i obsługa projektu

#### **b. DIGINNO recommender tool**

Diginno recommender tool to aplikacja online pozwalająca na ocenę dojrzałości cyfrowej firm z sektora MSP. Aplikacja znajduje się na stronie <https://diginno.cbis.lv/dom>

### **Termin:**

Grudzień 2020

### **Zadania Agencji:**

- A. Przygotowanie postów na Facebook (2 posty) i LinkedIn (2 posty) – posty umieszczone na kanale KIGEiT
- B. Promocja postów na Facebook i LinkedIn, w tym koszty sponsorowania postów

## 6. Ramy czasowe:

Działania powinny zostać zrealizowane zgodnie z terminami wskazanymi w opisie poszczególnych zadań w pkt. 5a (przygotowanie planu i realizacja komunikacji rezultatów projektu) i 5b (DIGINNO recommender tool).

## 7. Kryterium oceny:

Wymogiem projektowym jest zebranie ofert do porównania i wybór jednej firmy na podstawie najkorzystniejszego wariantu cenowego.

## 8. Termin składania ofert:

Ofertę prosimy złożyć drogą mailową na adres: [marcin.kaminski@kigeit.org.pl](mailto:marcin.kaminski@kigeit.org.pl). **Oferta powinna zawierać wskazaną łączną cenę realizacji 2 zadań wymienionych w punkcie 5 SIWZ wraz z rozbiciem na poszczególne elementy (Pkt. 5 -Ramowy zakres prac) wyrażoną w euro.**  
Termin składania ofert: 04.12.2020 do godz. 16.00.

---

Zapytanie sporządził: Marcin Kamiński

---

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG BALTIC SEA REGION, Zadanie 1.3. Non-tech innovation (Priorytet 1 Capacity for innovation).