

Warszawa, kwiecień 2020

DIGINNO INNOVATION SESSION: NOWE MODELE BIZNESOWE W PRZEMYSŁE 4.0 Relacja z debaty

Przyszłość rynku cyfrowego i predyspozycja polskich przedsiębiorstw do konkurowania w nowej rzeczywistości były tematem sesji „5G, Internet Rzeczy – kto będzie pływał w błękitnym oceanie? Nowe modele biznesowe w Przemysle 4.0”, która odbyła się w poniedziałek, 9 marca 2020 r. w Warszawie.

Sesję rozpoczął Idongesit Williams, wykładowca Uniwersytetu Aalborg w Kopenhadze, wystąpieniem odnoszącym się do wyników Business Needs Assessment w regionie BSR (Baltic Sea Region). Mówił o technologiach stosowanych obecnie przez firmy z regionu, o trendach, a także o wyzwaniach i obszarach, w których niezbędny jest dalszy rozwój. Według zaprezentowanych przez niego danych najważniejsze z punktu widzenia firm technologie obejmują automatyzację, sieci bezprzewodowe oraz bazy danych, natomiast najważniejsze trendy – łączenie różnych technologii, produkcję opartą na popycie i współpracę zarówno w ramach, jak i poza Unią Europejską.

- Jednym z podstawowych obszarów do poprawy, które moglibyśmy wyróżnić na bazie naszej analizy potrzeb biznesowych, jest budowanie kultury organizacyjnej w kierunku digitalizacji. Wielu firmom brakuje wyraźnej strategii, jak przyjąć i zaadaptować tę transformację. W organizacjach wewnętrzna świadomość cyfryzacji jest stosunkowo niska, szczególnie wśród starszych pracowników, którzy obawiają się, że automatyzacja zastąpi ich pracę. Konieczne jest więc budowanie tej świadomości, zmiana nastawienia do cyfryzacji, przemyślenie systemów zarządzania zmianami w przedsiębiorstwach naszego regionu – mówi Idongesit Williams.

Kolejną częścią sesji był panel dyskusyjny, w którym udział wzięli: Małgorzata Bieniaszewska, właścicielka firmy MB-Pneumatyka; Aleksander Poniewierski, Partner EY; Andrzej Soldaty, Prezes Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości; oraz Paweł Wideł, Dyrektor ds. Kontaktów z Rządem i Spraw Publicznych w Republice Czeskiej, Polsce, Słowacji i Węgrzech, Groupe PSA / Opel. Moderatorem debaty był Krzysztof Chełpiński – Członek Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEiT). Zagadnienia poruszane podczas dyskusji objęły prognozy na przyszłość dla rynku cyfrowego, nowe modele biznesowe wynikające z szans, jakie dają technologie Przemysłu 4.0 oraz gotowość firm do wprowadzania tego typu modeli w zależności od ich wielkości.

Przyszłość cyfryzacji i nowe modele biznesowe

Zdaniem Aleksandra Poniewierskiego, autora książki „SPEED – no limits in the digital era”, dzisiejsza gospodarka oparta jest na wiedzy oraz na danych, które są jej podstawą. Dynamiczny rozwój będą zatem przeżywały firmy tworzące produkty oparte o wiedzę, takie jak chociażby interaktywne mapy drogowe. Nowe modele biznesowe będą się pojawiały, ale podstawą do tego, by można było je realizować jest odpowiednia edukacja przedsiębiorców oraz przekazanie im informacji o możliwościach, jakie niesie ze sobą rewolucja cyfrowa. I właśnie tego typu uświadamianie przedsiębiorców na temat drzemiącego

w rewolucji 4.0 potencjału jest zadaniem zarówno państw, jak i międzynarodowych, regionalnych programów, takich jak Diginno.

- Konkurencja w czasie czwartej rewolucji przemysłowej opiera się na danych pochodzących z Internetu Rzeczy napędzanych powtarzalnymi czynnościami w super szybkości – mówi Aleksander Poniewierski. – Zbieranie danych i sposoby ich przetwarzania stanowią własność intelektualną nowego rodzaju. Jest to jedna z podstawowych wartości, na której będą zarabiać firmy w przyszłości.

Z taką diagnozą zgadza się również Andrzej Soldaty, który podkreśla znaczenie zbierania i wykorzystywania danych przez ucyfrowione firmy na każdym etapie produkcji. Jest to możliwe poprzez zastosowanie takich rozwiązań, jak technologia cyfrowego bliźniaka. Dochodzi do tego end-to-end engineering, czyli równoległe tworzenie produktu i realizacja procesu.

- Już niebawem procesy produkcyjne będą istniały w znacznej mierze w przestrzeni wirtualnej, tam, gdzie przetwarzane są dane w chmurze, a jedynie końcowa część procesu będzie miała miejsce w rzeczywistości fizycznej, niejednokrotnie w wielu miejscach naraz. Będziemy mieli do czynienia z fabryką rozproszoną – mówi Andrzej Soldaty.

Radykalne zmiany w modelach biznesowych przewiduje Paweł Wideł, który reprezentował punkt widzenia globalnej firmy z branży automotive.

- Czeka nas rewolucja. Obecne trendy wskazują, że w niedalekiej przyszłości 85% ludności globu będzie mieszkała w miastach – prognozuje. – Model mobilności zmieni się w stronę pojazdów mniejszych, redukujących ślad węglowy. Najpierw następować będzie automatyzacja, a następnie autonomizacja pojazdów. W takiej sytuacji niezbędny jest rozwój systemów, które umożliwią komunikowanie się pojazdów ze światem zewnętrznym w sposób perfekcyjny. Firmy motoryzacyjne obecnie intensywnie inwestują w nowe modele biznesowe, takie jak właśnie pojazdy autonomiczne, a także car sharing.

Małgorzata Bieniaszewska odniosła się do kwestii nowych modeli biznesowych z punktu widzenia firm produkcyjnych oraz do funkcjonującego często przeświadczenia, że bez digitalizacji w produkcji firmy nie myślą o digitalizacji procesów.

- W przypadku produktów mechanicznych, pozbawionych na ten moment software'u, nowe modele biznesowe zgodne z założeniami Przemysłu 4.0 można wprowadzać na innych płaszczyznach – mówi. – Jednym z najprostszych zastosowań jest wykorzystywanie szybkiej sieci przesyłania danych w celach takich jak przenoszenie do rzeczywistości wirtualnej spotkań i audytów. Innym przykładem jest wykorzystywanie rozwiązań mixed reality podczas kastomizacji produktów dla naszych klientów.

Duży, mali czy startupy?

Uczestnicy dyskusji rozmawiali także o tym, w jaki sposób potencjał firm we wdrażaniu nowych modeli biznesowych jest determinowany przez ich wielkość.

- Duże firmy mają większy potencjał, małe – większe szanse – twierdzi Andrzej Soldaty. – Mniejsze firmy posiadają bardziej kompleksową wiedzę na temat swoich produktów skumulowaną w jednym miejscu, posiadają szybko dostępne know-how, na bazie którego mogą dynamicznie zwiększać swoją produktywność. Ich wartością jest też szybkość działania, nie zawsze jednak potrafią ją wykorzystać.

Małgorzata Bieniaszewska wskazała na przewagę MŚP w przypadku przerwania łańcucha dostaw, która zasada się na ich większej elastyczności.

- Firmy z naszego sektora muszą być przygotowane na zmienne okoliczności. Model biznesowy w takim przypadku powinien zakładać otwartość na chwilową zmianę profilu produkcji, zmiany w sposobie współpracy czy audytowania dostawców – mówi.

Nowe modele biznesowe z punktu widzenia prezesów firm

Zdaniem Aleksandra Poniewierskiego przed prezesami pojawiają się dwa kluczowe pytania: jak zapewnić wzrost firmie oraz jak zwiększyć jej produktywność. Te dwa aspekty stanowią jedne z najważniejszych zagadnień czwartej rewolucji przemysłowej.

Paweł Wideł uzupełnił dyskusję rekomendacjami dla osób zarządzających firmami, które mierzą się obecnie z wprowadzaniem nowych modeli biznesowych.

- Istnieje kilka opcji, które prezesi firm mogą zastosować w dobie rozwoju cyfryzacji i Industry 4.0 – mówi. – Pierwszym rozwiązaniem jest otwieranie się na nowe rynki, regiony, które mogą zapewnić naszej firmie konkretny wzrost. Inna opcja to zmiana profilu produkcji w oparciu o megatrendy. Trzecie rozwiązanie to współpraca z innymi firmami, która pozwoli nam na zmianę profilu biznesowego.

Tematem współpracy zakończył debatę również Andrzej Soldaty.

- Zarysowujący się w skali światowej trend dotyczący zastępowania liniowych modeli budowania wartości modelami sieciowymi jest drogowskazem zmian dla europejskiego przemysłu. Cyfrowe sieci wartości oznaczają wielostronne powiązania i współdziałanie.

Europa dla utrzymania konkurencyjności musi się łączyć w sieciach wartości – powiedziała.

Dyskusja została zrealizowana w ramach projektu Digital Innovation Network (DIGINNO), ukierunkowanego na przyspieszenie rozwoju gospodarki cyfrowej i procesu przejścia na jednolity rynek cyfrowy w Regionie Morza Bałtyckiego.

Więcej informacji o programie Diginno na: <https://kigeit.org.pl/diginno/>

Paneliści



Krzysztof Chełpiński, członek zarządu KIGEiT

Krzysztof Chełpiński posiada ponad 30-letnie doświadczenie w zarządzaniu w obszarach technologii informatycznych i komunikacyjnych (16 lat na stanowiskach zarządzających w IBM Polska). Od kilkunastu lat przedsiębiorca. Ekspert w dziedzinie zarządzania procesowego i wykorzystania rozwiązań w chmurze obliczeniowej do podnoszenia efektywności Małych i Średnich firm. Aktywnie promuje transformację cyfrową biznesu. Członek zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji. Absolwent Politechniki Warszawskiej.



Małgorzata Bieniaszewska, właścicielka, MB-Pneumatyka sp. z o.o.

Małgorzata Bieniaszewska jest właścicielką 100 proc. udziałów w MB-Pneumatyka sp. z o. o. Z wykształcenia filolog angielski i psycholog, przedsiębiorca z wyboru. Ukończyła także EMBA na Aalto University. Studiując, równoległe tworzyła inżynierską firmę MB Pneumatyka w Sulechowie. Z rodzinnego zakładu produkcyjnego przekształciła ją w prężne przedsiębiorstwo badawczo-produkcyjne sektora Automotive. Dziś złącza produkowane w lubuskim są używane w większości pneumatycznych układów hamulcowych i zawiesznień w samochodach powyżej 3,5 tony na świecie. Prekursorka idei współpracy biznesu z nauką w regionie.

Wierzy, że to Polska może kształtować innowacyjne rozwiązania w światowym przemyśle samochodowym, zamiast kopiować zagraniczne patenty. Przewodniczy Zespołowi ds. Małych i Średnich przedsiębiorstw w Radzie ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP.

Firma Małgorzaty Bieniaszewskiej otrzymała Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP w kategorii Firma Rodzinna w edycji konkursu z 2018 r. oraz nominację do prestiżowej nagrody „Trailer Innovation 2019” na targach IAA Commercial Vehicles w Hanowerze w kategorii Komponenty. Właścicielka MB Pneumatyka otrzymała wyróżnienie X edycji konkursu Bizneswoman Roku Fundacji Sukces Pisany Szminką oraz nagrodę Kongresu Firm Rodziny Forbes - Rodzinny Akcelerator Rozwoju 2019.



Dr Aleksander Poniewierski, Partner, EY

Aleksander Poniewierski jest globalnym liderem sektora IoT w EY, odpowiedzialnym za prowadzenie praktyki doradczej ukierunkowanej na rozwój strategii, projektowanie, wdrażanie, optymalizację procesów, innowacje w modelu biznesowym, bezpieczeństwo oraz ochronę dla globalnych klientów w konsumenckiej, jak i przemysłowej branży IoT. Jest uznanym na całym świecie ekspertem w dziedzinie bezpieczeństwa cybernetycznego i ochrony infrastruktury krytycznej.

Wcześniej prowadził praktykę doradczą sektora IoT/OT dla regionu EMEA.

W trakcie swojej kariery zbudował praktykę doradczą IT w Polsce i CSE, gdzie prowadził liczne projekty IT i OT dla jednych z największych firm w regionie. Przed wstąpieniem do EY, był odpowiedzialny za zarządzanie bezpieczeństwem informatycznym w firmach telekomunikacyjnych. Ukończył Uniwersytet Śląski w 1997 r. z dyplomem magistra informatyki. Uzyskał doktorat z ekonomii na Uniwersytecie Poznańskim. Ponadto brał udział w wielu programach podyplomowych, organizowanych przez Harvard Business School, Carnegie Mellon University i LMD University. Jest również członkiem Rady Doradczej centrum biznesu globalnego na Uniwersytecie w Texas, Dallas (UDT). Jest autorem wielu publikacji, a także uznanym prelegentem na licznych konferencjach związanych z bezpieczeństwem cyfrowym Cyber i IoT/OT.

Autor książki „SPEED – no limits in the digital era”

www.speednolimits.com



Andrzej Soldaty, prezes zarządu, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości

Andrzej Soldaty większość swojej kariery zawodowej związał z branżą automatyki przemysłowej. Pierwsze praktyczne doświadczenie w dziedzinie automatyzacji i robotyzacji zdobył w Centrum Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Chemicznego pod koniec lat osiemdziesiątych. Przez następne 25 lat pracował dla koncernu Festo, dostawcy rozwiązań i komponentów do automatyki przemysłowej. W tym okresie brał udział w tworzeniu wielu aplikacji i wdrażaniu projektów automatyzacji w różnych sektorach przemysłu. Uczestniczył w budowie i rozwoju Festo w Polsce, prowadził także międzynarodowe projekty w Europie Środkowej i Wschodniej. W latach 2010-

2015 był Prezesem Zarządu Festo Poland.

W 2016 roku stworzył „Inicjatywę dla Polskiego Przemysłu 4.0” – ruch społeczny, który skupia przedstawicieli przemysłu, biznesu i nauki. W latach 2017-2019 kierował rządowym projektem w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii przygotowującym działania wspierające transformację polskiego przemysłu do poziomu Przemysłu 4.0. W marcu 2019 r. został nominowany przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii na Prezesa Zarządu Future Industry Platform, która jest fundacją skarbu państwa powołaną do wspierania firm w ich cyfrowej transformacji.

Andrzej Soldaty posiada wykształcenie techniczne z zakresu mechaniki i automatyki, ukończył także studia doktoranckie z ekonomii w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.



Paweł Wideł, dyrektor ds. kontaktów z rządem i spraw publicznych w Republice Czeskiej, Polsce, Słowacji i Węgrzech, Groupe PSA / Opel

Paweł Wideł jest zatrudniony w Groupe PSA / Opel w Warszawie na stanowisku dyrektora ds. kontaktów z rządem i spraw publicznych w Republice Czeskiej, Polsce, Słowacji i Węgrzech. Od roku 1991 był zatrudniony w General Motors, zajmował różne stanowiska w Polsce, Czechach i Rosji, w tym między innymi dyrektora sprzedaży zbiorowej w Polsce, brand managera Opel Astra w Klastrze Europy Środkowej i Wschodniej w Republice Czeskiej czy dyrektora sprzedaży i marketingu marek Cadillac, HUMMER i Saab w Federacji Rosyjskiej i krajach WNP. Prezes

Związku Pracodawców Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych przy Konfederacji Lewiatan oraz wiceprezydent Konfederacji Lewiatan. Odznaczony Medalem za Zasługi dla Obronności Kraju.



Idongesit Williams (Ph.D), CMI | Aalborg University Copenhagen

Dr Idongesit Williams jest pracownikiem naukowym i wykładowcą w Centrum Komunikacji, Mediów i Technologii Informatycznych (CMI) Uniwersytetu Aalborg w Kopenhadze. W ciągu ostatnich 8 lat wykładał i badał cyfryzację usług publicznych i MŚP. Obecnie pracuje nad digitalizacją MŚP i transgranicznym świadczeniem e-usług w ramach Digital Innovation Network (DIGINNO), projekcie finansowanym przez Interreg Europe. Wcześniej pracował nad projektami UE związanymi z digitalizacją procesu tworzenia idei w MŚP oraz procesów dostarczania edukacji. Posiada tytuł licencjata z fizyki, tytuł magistra w dziedzinie technologii informatyczno-

komunikacyjnych oraz doktorat (specjalizacja w polityce i przepisach internetowych).

Diginno - informacje o projekcie

Digital Innovation Network (DIGINNO), projekt realizowany w Polsce przez KIGEiT jest ukierunkowany na przyspieszenie rozwoju gospodarki cyfrowej i procesu przejścia na jednolity rynek cyfrowy w Regionie Morza Bałtyckiego. Ma to nastąpić poprzez rozwijanie umiejętności decydentów, przedsiębiorstw (ze szczególnym uwzględnieniem MŚP), stowarzyszeń branżowych, które umożliwią szybsze i wydajniejsze wdrażanie cyfrowych rozwiązań. Działania pokazujące nowe możliwości w zakresie Przemysłu 4.0 są ważnym elementem tego procesu.

O Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji

KIGEiT powstała w 1992 roku i działa na podstawie ustawy o izbach gospodarczych. Jest organizacją typu not-for-profit, zrzeszającą grupę podmiotów gospodarczych zajmujących się produkcją, handlem, usługami lub pracami naukowo-badawczymi w zakresie lub na rzecz elektroniki, telekomunikacji, informatyki, teleinformatyki, energetyki, elektrotechniki, automatyki przemysłowej, a także audiowizualnych mediów elektronicznych. KIGEiT zrzesza ponad 190 członków, którzy zatrudniają bezpośrednio ponad 58 000 osób i mają przychody na poziomie ponad 68 mld zł rocznie. KIGEiT jest członkiem DigitalEurope, Krajowej Izby Gospodarczej, Polskiego Komitetu Światowej Rady Energetycznej i Klastra 3x20.



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND



Dalsze informacje:

Dorota Sapija, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

e-mail: dorota.sapija@kigeit.org.pl

tel. 608 03 84 01