

Od telewizji cyfrowej do Internetu Rzeczy



Jednym z głównych zadań obecnej polityki gospodarczej jest budowa warunków sprzyjających tworzeniu nowych i lepiej płatnych miejsc pracy. Wymaga to ścisłej współpracy administracji Państwa z przedsiębiorcami. Szczególnie istotne jest tworzenie przedsiębiorstw innowacyjnych, czyli takich, które mają unikalne i najbardziej pożądane

przez rynek produkty i usługi. Innowacyjność w wymiarze biznesowym to sposób na zwiększanie konkurencyjności i rentowności przedsiębiorstw, a w wymiarze społecznym to tworzenie nowych miejsc pracy. Rozwój techniki zdecydował, że właśnie cyfryzacja jest obecnie najskuteczniejszym narzędziem do wdrażania innowacji. Dlatego budowa cyfrowej infrastruktury dla gospodarki jest jednym z najważniejszych wyzwań.

Budowa cyfrowej infrastruktury to dostarczanie sieci i usług teleinformatycznych wszystkim uczestnikom rynku i życia społeczno-gospodarczego. Przykładem takiego działania była budowa systemu telewizji cyfrowej. Rezultatem jest nie tylko podniesienie jakości przekazu telewizyjnego i lepsze wykorzystanie pasma radiowego, ale również otwarcie szerokiej drogi do rozwoju nowych usług, poprawy dostępu do wiedzy, dóbr kultury i informacji. Sprawne i innowacyjne podejście do cyfryzacji telewizji spowodowało, że wykorzystaliśmy w pełni okres zapóźnienia i wdrożyliśmy system nadawania lepiej wykorzystujący pasmo radiowe, niż to ma miejsce w wielu rozwiniętych krajach.

W taki sam innowacyjny sposób trzeba podejść do budowy infrastruktury Internetu Rzeczy. Chodzi tu o stworzenie warunków do rozwoju rynku urządzeń działających automatycznie i współpracujących ze sobą oraz z innymi urządzeniami poprzez sieć teleinformatyczną czyli Internet. Wiele już w tym zakresie zrobiono. Integrowane podejście do inwestycji infrastrukturalnych to przykład działania na rzecz zagęszczenia sieci teleinformatycznych. Internet Rzeczy wymaga budowy infrastruktury sieci bezprzewodowych, wymagających dostępu do pasm radiowych. Jest to oczywiste, bo te „Rzeczy” są i będą w dominującej części mobilne, zatem będą wymagały mobilnego dostępu do Internetu. To właśnie jest przyczyną tak ostrej walki konkurencyjnej o dostęp do pasm radiowych. Należy też rozumieć, że pasmo radiowe jest dobrem rzadkim, dlatego też zapewnienie powszechnego i szerokopasmowego dostępu bezprzewodowego wymaga budowy bardzo gęstej infrastruktury światłowodowej. Rozwój Internetu Rzeczy to zadanie gospodarcze o charakterze horyzontalnym, więc budowa samej infrastruktury nie wystarczy. Równie ważnym, a może nawet najważniejszym, jest budowa powszechnych e-umiejętności, których posiadanie jest warunkiem koniecznym dla efektywnych działań na rzecz budowy samej infrastruktury jak i dla pełnego wykorzystania potencjału rozwojowego, gospodarczego i społecznego, jaki ze sobą niesie.

Dyskusja na temat zadań stojących po stronie Państwa i przedsiębiorców, jakie powinny być podejmowane w ramach budowy Internetu Rzeczy będą przedmiotem seminarium zatytułowanego „Od telewizji cyfrowej do Internetu Rzeczy”.