



Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

Warszawa, dn. 13.11.2019 r.
KIGEiT/3311/11/2019

Sz. P. Marek Zagórski
Minister Cyfryzacji
Ministerstwo Cyfryzacji
ul. Królewska 27
00-060 Warszawa

Dot. prac nad rozporządzeniem w sprawie prywatności i łączności elektronicznej

Działając w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (dalej „Izba” lub „KIGEiT”), odnosząc się do kolejnej wersji projektu rozporządzenia w sprawie poszanowania życia prywatnego oraz ochrony danych osobowych w łączności elektronicznej i uchylającego dyrektywę 2002/58/WE (dalej „Rozporządzenie E-privacy” - dokument 13808/19 z dn. 8 listopada 2019), Izba przedstawia następujące stanowisko.

Podtrzymując uwagi przekazane wcześniej podczas prac nad projektem rozporządzenia E-privacy, pragniemy odnieść się do kilku ostatnio wprowadzonych zmian w dokumencie. Ze względu na bardzo krótki czas na zaopiniowanie ostatniej wersji dokumentu nie pozwalający na szczegółową analizę implikacji proponowanych zmian oraz przedyskutowanie ich wśród członków Izby, przedstawiamy jedynie kilka krótkich uwag.

• Motyw 16 i art. 6(1)(a)

Pozytywnie oceniamy:

- wstawienie w motywie 16 tekstu „*providing the electronic communication service*” i wykreślenie „*carrying out the transmission in the electronic communications network*”;
- wstawienie w art. 6(1)(a) tekstu „*to provide an electronic communication service*” i wykreślenie „*to achieve the transmission of the communication*”,

• Motyw 20

Dodanie tekstu „*Similarly, such imbalance could exist where the enduser has only few or no alternatives to the service, and thus has no real choice as to the usage of cookies...*” w miejsce wykreślonego „*where the user could be seen as having few or no other options but to use the service, and thus having no real choice as to the usage of cookies...*” nie rozwiązuje sygnalizowanego przez nas w poprzednich uwagach ryzyka nadinterpretacji, w szczególności w odniesieniu do tego co stanowi „*equivalent offer*” w kontekście treści udostępnianych on-line przez wydawców w modelu reklamowym. Generalnie tekst motywu 20 rodzi poważne obawy co do prawdopodobnych skutków zaburzenia rynku dostępu

użytkowników do treści on-line oraz istniejących modeli biznesowych zapewniających bogactwo i różnorodność tychże treści.

- **Motyw 21**

Pozytywnie oceniamy kierunek zaproponowanych zmian.

- **Art.29(3)**

Pozytywnie oceniamy usunięcie tekstu.

z poleceniem

Prezes Zarządu



Stefan Kamiński